

媒体名	毎日新聞
掲載日	2010.1.21



花婿もおしゃれしたい。

結婚式で、花嫁の脇役になりがちだった花婿。最近では体形や衣装にこだわるようになり、カップルで通う「ブライダルエステ」の店も増えている。

結婚式場や貸衣装店などを全国展開するノバレーゼ(本社・東京都)は「タキシードに似合う体作りを」と、花婿向けのエクササイズを開発。昨秋から、衣装の試着時に指導している。大阪市内のドレスショップでは、男性スタッフが胸板を厚くする運動を教えていた。奈良県平群町の会社員、福井彬人さん(26)は「おなか回りが気になるので助かります」と、額に汗をにじませていた。

スタッフの稲葉美智子さんは「タキシードのサイズは数年前はMからLが主流でしたが、今はSからM弱くらい。式までにダイエットする男性もいます」。式や披露宴では直立する場面が多い。背筋を伸ばして腰をゆっくり下ろし、椅子に座る直前で止める運動は腹筋を鍛え、美しい姿



鏡の前で姿勢のチェックとエクササイズの指導を受ける男性(左)＝大阪市北区の「NOVARESE大阪」で

ダイエットやエステ ■ 衣装の費用も増加 //

勢の維持につながるという。ネクタイ、チーフなど小物アイテムも年々充実し、同店ではカラフルな右付きのカフスボタンが人気という。結婚情報誌「ゼクシィ」(リクルート発行)の09年のトレンド調査(回答7440人)では、花婿衣装の平均費用は14・7万円で、05年から約2万円増えた。ゼクシィ首都圏版の開大輔編集長は「花嫁任せだった衣装選びに、花婿もかかわるようになった。上質で低価格なファッションが豊富になり、男性が『選ぶ』ことに慣れてきたのでは」とみる。

*

カップルでエステを受けられるサロンも、都市部を中心に急増している。東京・銀座に店舗があるエステサロン「レイア」の山田幸江マネジャーは「ブライダルエステに通う女性の2〜3割は、彼も連れて来ます」と話す。一番人気は頭皮や肩をほぐし、顔のパックを行う1万4700円(70分)のコース。山田さんは「洗顔をしっかりと、化粧水をつける。後は2、3分頭皮をマッサージするだけで肌色が変わります」とアドバイスしている。

結婚情報サイト「くるなび ウエディング」(<http://wedding.gnavi.co.jp/>)が09年10月、未婚男性に聞いた調査(回答1584人)では、「彼女からブライダルエステに誘われたら」の問いに、「興味がある」「少し興味がある」の回答が計55%にのぼった。【反橋希美、写真も】